

UNILIMPIO S.A.

15 DICIEMBRE 2021

# Comunicación de Progreso CoP



Red Ecuador  
**WE SUPPORT**



- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**
- **Anexos**

## CARTA COMPROMISO

Quito, 15 de diciembre de 2021

A nuestras partes interesadas:

Ya son cuatro años desde que nuestra empresa se comprometió con los valores del Pacto Global de Naciones Unidas, sus diez principios fundamentales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada año somos más empresas formando un encadenamiento productivo responsable, cada año también los consumidores demandan más responsabilidad a sus proveedores, esto es inspirador y nos compromete aún más a seguir formando parte de un círculo virtuoso de compradores y consumidores responsables que juntos lograrán un mundo más justo, más honesto y sustentable.

Atentamente,



Emilio Filbig  
Gerente General

# INFORME

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

### I. RESUMEN EJECUTIVO

---

Unilimpio S.A. se comprometió a practicar los valores del Pacto Global de Naciones Unidas como una guía para su ejercicio en un marco de responsabilidad empresarial, procurando así cumplir con las expectativas de todos los públicos a los que atiende.

Cada año aprendemos más y maduramos la forma de ver la responsabilidad empresarial, al inicio hace muchos años lo veíamos como filantropía, luego como una obligación, más tarde lo comprendimos como una forma responsable de producción que genera valor en varias perspectivas y no solamente la económica.

Gracias a la gestión iniciada muchos años atrás hemos mejorado notablemente en muchos aspectos. En nuestra producción, tenemos efluentes limpios y optimización del uso de energía. Nuestro personal trabaja en óptimas condiciones, nos esforzamos por su bienestar no solamente dentro de la empresa sino en sus hogares y con sus familias, hemos realizado campañas para concientizar y rehabilitar hogares con problemas de violencia, se dan charlas para concientizar y eliminar la discriminación y damos un seguimiento cercano a su salud general no solo a las enfermedades profesionales, hemos trabajado para eliminación de la pobreza extrema y hemos logrado que todos nuestros trabajadores vivan en condiciones dignas. Nuestros productos son casi todos biodegradables validados por entidades externas, todos nuestros residuos reciclables se aprovechan y los peligrosos se gestionan con un gestor autorizado.

Luego de tener grandes avances como los indicados nos preguntamos qué más debemos hacer para lograr un impacto fuerte en la sustentabilidad, más allá de lo ya realizado, la biodegradabilidad y el reciclaje. Es así que este año hemos trabajado en determinar los impactos ambientales en todo el ciclo de vida de los productos, determinar nuestra huella de carbono y nuestra huella hídrica, además nos hemos sometido a un diagnóstico externo exhaustivo que nos permitirá detectar nuestras áreas de oportunidad en responsabilidad empresarial y trabajar en adelante con un plan estructurado que nos permita volvernos una empresa Carbono cero y una empresa con un sólido sistema de gestión de responsabilidad empresarial en un futuro muy cercano.

Los resultados de estos diagnósticos y nuestro desempeño son visibles en el presente informe COP.

## II. JUSTIFICACIÓN

---

Cuando nos comprometimos con Pacto Global Ecuador no habían ni 100 empresas adscritas a esta organización. Hoy somos casi 300 empresas y organizaciones. Los consumidores exigen cada vez más evidencias de un trabajo sustentable. Todo esto nos confirma que éste es el camino correcto, ya tenemos un trayecto recorrido, nuestros sistemas han madurado y esto nos brinda una ventaja competitiva.

Al ser una empresa que practica la responsabilidad estamos creando valor para todos nuestros públicos, sin comprometer los recursos de generaciones futuras.

Nos llena de orgullo poder llamarnos una empresa responsable social y ambientalmente, nos brinda una ventaja competitiva, nos permite crecer de forma sostenida, esta es nuestra justificación.



Vista aérea de nuestra sucursal Quito, se puede observar parcialmente el edificio de oficinas, el equipo humano posa frente a nuestro almacén de atención a clientes y en la parte posterior se pueden ver parcialmente las tres naves que componen nuestra fábrica de químicos y productos de papel.

Tomada a fines de 2019.

### III. DERECHOS HUMANOS

---

#### COMPROMISO

Unilimpio S.A. apoya y promueve la protección de los derechos humanos desde dos perspectivas, la primera ejerciendo una influencia positiva hacia nuestros proveedores, la segunda capacitando a nuestros trabajadores sobre la vulneración de los derechos humanos en la empresa y en sus hogares.

#### SISTEMAS

- Política de no discriminación dentro de la empresa en el “Reglamento Interno”
- Proceso de Recursos Humanos actualizados para atender temas relacionados a la prevención y atención de casos de Discriminación Laboral y Violencia.
- Código de conducta de Proveedores en el cual que se exige al proveedor respetar los derechos humanos declarados universalmente.
- Proceso de compras califica proveedores que cumplen con sus obligaciones patronales sobre seguridad social.

#### ACTIVIDADES

- Se extendió la firma del Código de Conducta a todos los proveedores locales en el que se comprometen a cumplir los 4 principios del Pacto Global, Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente, lucha anticorrupción.
- Se redactó y difundió el Protocolo de Prevención y Atención de casos de discriminación laboral en los espacios de trabajo y/o toda forma de violencia contra la mujer y el personal que pertenece a la empresa Unilimpio.
- Se realizaron las siguientes capacitaciones con todos los colaboradores de la empresa, enfocadas en los siguientes temas:
  - ✓ El lenguaje oculto de la discriminación
  - ✓ Violencia de género
- Se aplicó una encuesta anónima en la charla de Violencia de género con una empresa externa.
- Dentro de nuestra empresa, los trabajadores son informados sobre la no discriminación a nadie, especialmente a sus compañeros y sobre no cometer actos violentos al interior de su círculo familiar. Para fortalecer este punto nuestro calendario de capacitaciones incluye temas como abuso infantil, violencia de género y discriminación.

## INDICADORES

- 100% de nuestros proveedores han sido informados sobre nuestro código de conducta y han aceptado cumplir su aplicación.
- 100% de nuestros colaboradores han sido informados sobre nuestro Protocolo de Prevención y atención de casos de discriminación y han aceptado cumplir su aplicación.
- 100% de nuestros colaboradores participaron en las capacitaciones definidas.
- 100% de colaboradores vacunados junto a sus familias.
- 100% de colaboradores capacitados.



## IV. ESTÁNDARES LABORALES

---

### COMPROMISO

Nuestra empresa respeta y promueve el respeto de los estándares laborales. Los cumplimos al interior de nuestra organización y exigimos a nuestros proveedores su estricto respeto.

### SISTEMAS

- Practicamos nuestras políticas de contratación la no discriminación por género, orientación sexual, religión, filiación política o edad.

### ACTIVIDADES

- Los procesos de Reclutamiento de personas se realizan en redes sociales, bolsas de empleo, redes públicas, entre otras, en las cuales nunca la empresa solicita temas relacionados a edad, género, nacionalidad, etc.
- El plan anual de capacitación profesional se enfocó en los siguientes temas:
  - Desarrollo de competencias técnicas: Escuela de formación interna para el desarrollo de competencias en el equipo comercial, Auditores Internos, LinkedIn para Ventas, etc.
  - Desarrollo de competencias blandas: Expresión Oral, Liderazgo, Servicio al Cliente, Salud Mental, etc.
- Además de las capacitaciones necesarias para mejorar nuestro desempeño profesional, nuestra empresa se esmeró por proteger a los trabajadores y sus familias contra el COVID19.
  - Se creó un protocolo de Bioseguridad con medidas que se han venido ajustando acorde a las necesidades o evolución del virus.
  - Fuimos una de las primeras empresas privadas en el país que logró vacunar al 100% de sus colaboradores y familias cuando empezó la vacunación masiva en el País.
  - Dotación de espacios bioseguros como casilleros, restaurante, baños totalmente equipados para prevenir contagios.
  - Implementación de transporte privado puerta a puerta para nuestros colaboradores.
  - Charlas y capacitaciones constantes enfocados en la prevención de COVID.

- Dotación de puestos de trabajo y subsidios de internet y electricidad en los hogares de los teletrabajadores, lo cual se adoptó como una medida que se mantiene hasta la actualidad, lo cual ha permitido que los colaboradores busquen un equilibrio familiar y laboral.

## **INDICADORES**

- El 100% de colaboradores conocen esta política y su aplicación.
- Se ha cumplido con el 100% del plan de capacitación y desarrollo.

## V. MEDIO AMBIENTE

---

### COMPROMISO

UNILIMPIO S.A. cada año se plantea objetivos encaminados a la mejora continua y optimización del uso de recursos renovables y no renovables para contribuir con la mitigación de los impactos ambientales a corto, mediano y largo plazo.

Con base en lo mencionado se ha planteado los siguientes objetivos:

- Identificar los consumos energéticos, lo que supone un punto de referencia para diseñar estrategias destinadas a una mejor gestión de la energía utilizada y priorizar acciones de reducción con la aplicación de técnicas más eficientes.
- Definir actividades con un mayor potencial de reducción de las emisiones de GEI y plantear objetivos concretos para ellas.
- Desarrollar un mecanismo de evaluación para selección de materias primas, selección de proveedores, métodos de fabricación y opciones de producción de acuerdo con sus emisiones de GEI asociadas.
- Cumplir con futuras normativas (Ecuador Carbono Cero) y políticas en materia de cambio climático.

### SISTEMAS

- Trabajamos en la medición de Huella de Carbono siguiendo las orientaciones y principios de la norma ISO 14064-1:2018, siendo reconocida como uno de los estándares más importantes a nivel internacional.
- Trabajamos con las normas ISO 14.001, para gestionar nuestros impactos ambientales.
- En nuestro proceso de selección y calificación a proveedores actualmente se exige lineamientos relacionados con temas de Gestión Ambiental. Adicional, como prioridad para la adquisición de materias primas, se estableció que estas deben ser biodegradables.
- La empresa Unilimpio se encuentra alineada con la Ordenanza Metropolitana N°. 0138, Resolución No. SA-DGCA-NT002-2016, SECRETARÍA DE AMBIENTE. NT002: Norma Técnica para Control de Descargas Líquidas. Anexo 1. Tabla No. A1. Límites máximos permisibles por cuerpo receptor, alcantarillado.
- En el proceso de adquisición de materias primas se ha establecido la selección y calificación de proveedores en donde se analizan aspectos como: licencia ambiental, sistemas de gestión ambiental, identificación de aspectos ambientales significativos, programa de manejo de residuos industriales, planes de emergencia ambientales y criterios ecológicos de selección de materiales.

- Continuamos con la política de adquirir materias primas de papel con Certificación de Gestión Forestal avalado por Forest Stewardship Council – FSC/ Consejo de Administración Forestal o por Programme for the Endorsement of Forest Certification PEFC/ Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal.
- Trimestralmente se gestiona el muestreo y análisis fisicoquímico del agua tratada por parte de un laboratorio externo para revisión de parámetros y declaratoria de cumplimiento de acuerdo con la Ordenanza Metropolitana N°. 0138, Resolución No. SA-DGCA-NT002-2016, SECRETARÍA DE AMBIENTE. NT002: Norma Técnica para Control de Descargas Líquidas. Anexo 1. Tabla No. A1. Límites máximos permisibles por cuerpo receptor, alcantarillado.

### ACTIVIDADES

- El proceso de obtención de la Licencia Ambiental inició en el año 2019, debido sucesos no controlados como la pandemia se generaron retrasos en la revisión. El trámite se encuentra en proceso de revisión por parte del Ministerio del Ambiente.
- Se realiza el seguimiento a la gestión de nuestra planta de tratamiento de aguas residuales PTAR con la empresa Biotransformación de Residuales BTS, responsable de verificar su funcionamiento.
- Dentro de los proyectos de mejora de Unilimpio se encuentra el Brief N° 42 que consiste disminuir el gramaje de los envases con el objetivo de disminuir el consumo de plástico, hasta el momento nos encontramos en la etapa final de pruebas, con resultados favorables.
- Con la asesoría de la empresa CERES levantamos una línea base para la medición de huella de carbono e hídrica, que nos permitirá gestionar un plan de mitigación con el objetivo de llegar a ser una empresa con neutralidad de impactos ambientales.
- Participamos en el Proyecto de Producción y Consumo Sostenible para un Ecuador bajo en Carbono a través del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente- PNUMA, mediante el cual vamos a mejorar la información que se provee a los compradores sobre los productos, sus atributos ambientales y las instrucciones de gestión de residuos para mitigar el impacto ambiental.
- Durante el 2021 hemos continuado implementando la campaña de concientización al consumidor sobre el gesto del reciclaje en todos nuestros empaques, relanzando empaques en la mayoría de nuestros productos. El 100% de los empaques utilizados para los productos fabricados por Unilimpio están hechos de materiales reciclables, el desafío está principalmente en lograr que más gente en el país incorpore el gesto del reciclaje en su vida cotidiana y de esta

manera estos empaques no terminen desechados junto con la basura común, si no que sean desechados de forma separada y sean aprovechados mediante procesos de reciclaje. Para esto, Unilimpio ha incluido leyendas gráficas en cada etiqueta de sus productos indicando claramente los materiales reciclables de los que están hechos los empaques para ayudar al consumidor a desecharlos correctamente en fin de ciclo para que puedan ser valorizados y se conviertan en materia prima de un nuevo proceso productivo, generando una economía verde circular.

## INDICADORES

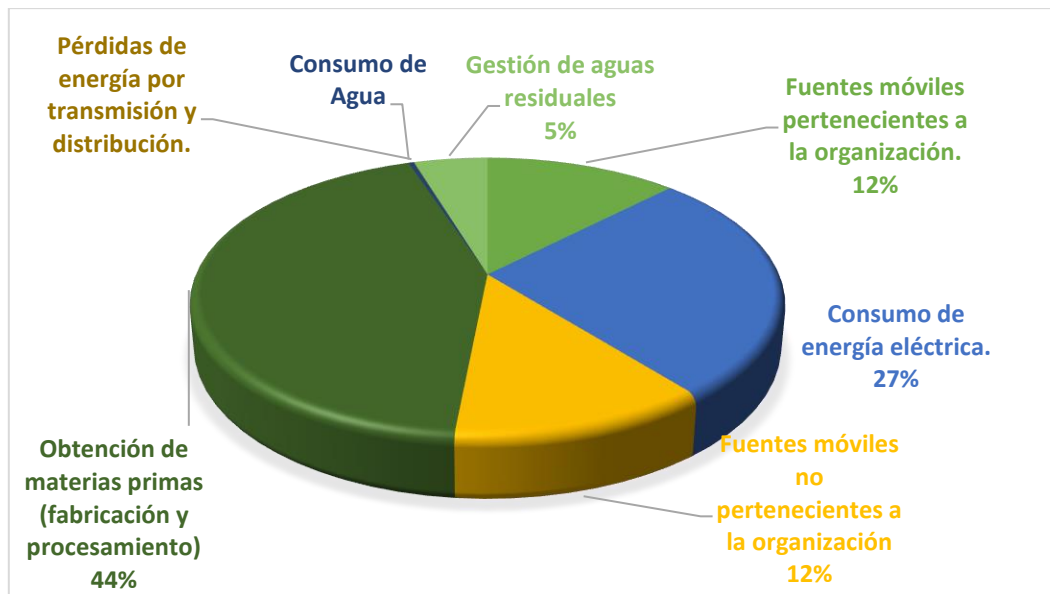
A continuación, se detallará los resultados obtenidos de la medición de huella de carbono e hídrica 2019 y 2020, datos tomados del INFORME E INVENTARIO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO PARA UNILIMPIO, EN CUMPLIMIENTO DE LA NORMA: ISO 14064-1:2018, a partir de los cuales se levantará indicadores para su control y optimización.

### Inventario de emisiones 2020

Categoría	Fuente de emisión	Emisiones por GEI 2020			Emisiones totales 2020	
		ton CO2	tonCO2 eq @ CH4	tonCO2 eq @ N2O	ton CO2 eq	% de aporte
Directas Categoría 1	Fuentes móviles pertenecientes a la organización.	28,1	0,256	0,455	28,8	12%
Indirectas Categoría 2	Consumo de energía eléctrica.	62,4			62,4	27%
Indirectas Categoría 3	Fuentes móviles no pertenecientes a la organización	28,64			28,6	12%
Indirectas Categoría 4	Obtención de materias primas (fabricación y procesamiento)	100,92			100,9	43%
	Consumo de Agua	0,75			0,7	0,32%
	Pérdidas de energía por transmisión y distribución.	0,06			0,1	0,03%
Indirectas Categoría 6	Gestión de aguas residuales		11,0	0,003	11,0	5%
<b>TOTAL</b>		<b>220,9</b>	<b>11,2</b>	<b>0,5</b>	<b>232,6</b>	<b>100%</b>

La gráfica mostrada a continuación precisa la participación de cada una de las categorías dentro del Inventario Global de UNILIMPIO 2019 y 2020.

### Aporte de emisiones por fuente 2020



- De acuerdo con los resultados obtenidos se encontró como oportunidad de mejora el consumo óptimo de energía eléctrica para lo cual se trabajará con todas las áreas involucradas para implementar estrategias relacionadas con el consumo responsable de energía eléctrica.
- Se pretende implementar mediante el uso de la plataforma Carbono CERES el registro de consumo de combustible, energía eléctrica, origen y cantidad de materias primas adquiridas, tipo de transporte de materia prima, registro de DBO y DQO del agua residual de la PTAR, consumo de agua.
- De acuerdo con la hoja de ruta del PNUMA se analizará los planes de acción necesarios de implementación para mejorar la comunicación efectiva de sostenibilidad.
- El 96% de nuestro papel tipo tissue se compró con certificación FSC, el restante 4% no ha sido posible aún debido a limitaciones de nuestros actuales proveedores, con los cuales se seguirá trabajando por desarrollar este tipo de certificaciones.

- Se observa que el consumo eléctrico se mantiene estable en relación al año 2020, y en algunos meses incluso se ha reducido, lo cual en acumulado a noviembre de 2021 se observa como una leve reducción el consumo eléctrico. Se podría concluir que se ha optimizado el rendimiento de la planta de producción en relación al consumo eléctrico, teniendo en cuenta que la producción ha aumentado en casi 20%.
- El agua es el ingrediente principal de la mayoría de productos. En este sentido la relación entre el agua utilizada y la cantidad de producto fabricado es aproximadamente 1 kg de agua para 1 kg de producto.
-

## **VI. ANTICORRUPCIÓN**

---

### **COMPROMISO**

Nuestra empresa está comprometida con la lucha contra la corrupción en todas sus formas. No toleramos la corrupción en nuestra organización.

### **SISTEMAS**

- El Reglamento Interno especifica que cualquier forma de corrupción será sancionada con la más alta sanción permitida por la ley además de la separación de nuestra empresa.
- En el código de conducta nuestros proveedores aceptan que las conductas no lícitas e inmorales conducen al cese de nuestras relaciones.
- Nuestra página web incorpora un canal de comunicación para enviar denuncias directamente a un grupo de personas interdisciplinario que representa diferentes áreas de la empresa.
- Nos sometemos a la vigilancia de un auditor externo aprobado por la Superintendencia de compañías el cual elabora un informe independiente que será supervisado por las autoridades competentes.

### **ACTIVIDADES**

- Los códigos de conducta de la empresa son públicos en la organización.
- Se diseñó un boletín mensual en la empresa, mediante el cual se ha reforzado la comunicación interna.
- Se establecieron grupos de personas de la alta dirección de la empresa a quienes será remitida cualquier denuncia de corrupción.

### **INDICADORES**

- Todos nuestros trabajadores conocen como colocar una denuncia a través de la página web.



## VII. APOYO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

---

Nuestra empresa asumió desde el 2019 el apoyo a los ODS 4 de Educación de Calidad a través del desarrollo de nuestra plataforma Universidad Unilimpio y el ODS 12 de Producción y Consumo Responsable. Debido a la restricción de algunas actividades y la priorización obligada por la COVID-19 tuvimos que poner en pausa varios proyectos relacionados a estos ODS, no obstante la pandemia nos dio oportunidad para impulsar otros.

### **ODS 1: Fin de la Pobreza y ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar**

Este año nuestra empresa continuó donando productos de limpieza a las siguientes instituciones como un mecanismo para promover el bienestar de nuestra comunidad.

- Fundación Cecilia Rivadeneira
- Fundación Campamento de Esperanza
- Fundación Fudis
- Asilo Betania
- Hogar de Ancianos San Vicente de Paul
- Fundación Centro San Juan de Jerusalén
- Fundación Jonathan
- Fundación Matto Gross
- PAE
- Fundación Niños de María
- Fe y Alegría
- Fundación Casa de la Misericordia
- Fundación Corazón de perro CODEPECUA
- Fundación Toca de Asís
- FFAA
- Fundación área de niños – Guayaquil
- Asistencia social Madre Dolorosa – Guayaquil
- Fundación niños con futuro – Guayaquil

El costo aproximado de fabricación de los productos entregados fue de \$1800.00

Adicionalmente se hicieron donaciones en dinero para las siguientes instituciones:

- Fundación Campamento Cristiano Esperanza “Camp Hope”:
  - Suscripción de un compromiso para la donación mensual de \$400,00 en compra de medicinas para la atención de los niños. Total anual \$4800.00
- Fundación Cecilia Rivadeneira
  - Habilitación del baño del Café de la Granja por un valor de \$1.390
  - Capacitación al personal del Café de la Granja para la manipulación de alimentos.

## **ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**

Durante el 2021 seguimos invirtiendo para fortalecer nuestra empresa

## **ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

- Dentro de los proyectos de mejora de Unilimpio se encuentra el Brief N° 42 que consiste disminuir el gramaje de los envases con el objetivo de disminuir el consumo de plástico, hasta el momento nos encontramos en la etapa final de pruebas, con resultados favorables.
- Con la asesoría de la empresa CERES levantamos una línea base para la medición de huella de carbono e hídrica, que nos permitirá gestionar un plan de mitigación con el objetivo de llegar a ser una empresa con neutralidad de impactos ambientales.
- Participamos en el Proyecto de Producción y Consumo Sostenible para un Ecuador bajo en Carbono a través del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente- PNUMA, mediante el cual vamos a mejorar la información que se provee a los compradores sobre los productos, sus atributos ambientales y las instrucciones de gestión de residuos para mitigar el impacto ambiental.

## VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

### Conclusiones

Este año hemos avanzado en determinar nuestra huella de carbono y nuestra huella hídrica, paralelamente hemos seguido haciendo aportes para la comunidad y procurando una mejor gestión de compras de materias primas.

Con la base trabajada en 2021 podremos determinar un camino más práctico hacia la sustentabilidad, nuestro compromiso para el 2022 será tener una hoja de ruta clara con objetivos de sostenibilidad, pero al igual que este año habremos trabajado por mejorar nuestro desempeño responsable.

### Recomendaciones

Determinar objetivamente los pasos a seguir para mitigar impactos ambientales y mejorar la sustentabilidad

## IX. ANEXOS

---

**ODS 1: Fin de la Pobreza y ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar**

**Confirmaciones de beneficiarios de donativos:**

Forwarded message -----

De: **Corazón de Perro**

**CODEPECUA** <[corazondeperrocodepecua@gmail.com](mailto:corazondeperrocodepecua@gmail.com)>

Date: lun, 13 dic 2021 a las 20:30

Subject: AGRADECIMIENTO

To: <[info@unilimpio.com](mailto:info@unilimpio.com)>

Buen día

Reciba un cordial saludo

deseándoles éxitos en sus labores diarias y a la vez un eterno agradecimiento por habernos tomado en cuenta con su gentil donación que nos ha servido de mucho y a la vez solicitarles de ser posible siempre que puedan nos tengan presentes para cualquier donativo, una vez más mil gracias.

Saludos cordiales

Betty Vega

CODEPECUA



**UNILIMPIO S.A.**

COMPROBANTE DE EGRESO

No. 0000010675

Fecha: Quito, 7 de agosto de 2021

Proveedor: FUNDACION CECILIA RIVADENEIRA

Código	Cuenta	Concepto			Debe	Haber
		<i>Tipo Doc.</i>	<i>N° Doc.</i>	<i>Valor (USD)</i>		
11010305	Procredit					1,390.00
21010501	Proveedores Nacionales				1,390.00	
		Fact	8621	\$1,390.00		

SUMAN: 1,390.00 1,390.00

Quito, 10 de Agosto 2021

Amigos Comité de empleados Unilimpio

*Con un fraternal saludo les extendemos nuestro más sincero agradecimiento por ser parte de nuestro ministerio al ofrecer importante donación económica mensual por varios años para medicinas y alimentos nutricionales, sepán que fue de gran beneficio para los usuarios de Casa Hogar de la Organización. Que las bendiciones sobreabunden para cada uno de ustedes y su familia.*

*De cierto os digo que en cuanto lo hicisteis  
a uno de éstos mis hermanos más pequeños,  
A mí lo hicisteis  
Mateo 25: 40*

Atentamente,



Rita Tobar Cortez  
Directora Ejecutiva

----- Forwarded message -----

De: **Fundación Área De Niños** <[fundacion.area.de.ninos@gmail.com](mailto:fundacion.area.de.ninos@gmail.com)>

Date: mar, 19 oct 2021 a las 13:09

Subject: Agradecimiento

To: Andrea Torres <[atorres@unilimpio.com](mailto:atorres@unilimpio.com)>

Srta. Andrea Torres Yépez  
Asistente Administrativa  
Unilimpio S.A.

Saludos cordiales,

El motivo de nuestro mensaje es para agradecerle de todo corazón su donación de productos de limpieza y desinfección de la empresa Unilimpio S.A. además para adjuntarle fotitos de la entrega de kits que se realizó a nuestros beneficiarios. Nosotros tenemos activos tres proyectos, dos de ellos son:

\* Amando a las Matemáticas: Se realizan clases gratuitas de nivelación los días sábados y además se brinda un pequeño break y almuercito a nuestros niños.

\* Rescatando para Cristo: Se brinda los días jueves unas merienditas a personas en situación de calle en la entrada de la 8.

Gracias a su donacion tanto nuestros usuarios como nuestra institucion se beneficiaron con sus productos que son tán necesarios en la limpieza, protegiendonos del coronavirus y los gérmenes que se encuentran en el ambiente.

Sin otro particular, me despido, agradezco mucho su colaboración.

Atte.

Srta. Ec. Thachy Intriago Franco  
Presidenta  
Fundación Área de Niños



Guayaquil, 12 de octubre del 2021

Ingeniera  
Andrea Torres  
Unilimpio S.A.  
Ciudad.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quiénes conformamos la Fundación Niños Con Futuro.

Nuestra Fundación regenta a la Unidad Educativa Felipe Costa von Buchwald donde brindamos educación a 482 niños y jóvenes estudiantes de escasos recursos económicos, debido a la situación brindamos atención psicológica, social, espiritual, actividades recreativas mediante diferentes plataformas digitales.

Queremos expresar nuestra gratitud por la generosa donación de Suministros de Limpieza para nuestra institución, los cuales serán utilizados para mantener el aseo de nuestras instalaciones, y aulas de clases.

Personas de gran corazón como el vuestro nos ayudan a seguir adelante con nuestra misión: " Crear y realizar eventos, proyectos, alianzas estratégicas y generar recursos necesarios, para que la Unidad Educativa Felipe Costa von Buchwald cumpla de forma efectiva su misión".

Nos despedimos deseándoles muchos éxitos y que Dios le multiplique lo que comparte con los más necesitados.

"Juntos generamos cambios positivos"

**ECO. CARLOS MOREJÓN V.**  
**DIRECTOR EJECUTIVO**

Cooperativa de Vivienda Guayaquil  
Calle 13 y Avenida 8va.  
PBX: (+593) 045064100  
[www.ninosconfuturo.org](http://www.ninosconfuturo.org)  
[info@ninosconfuturo.org](mailto:info@ninosconfuturo.org)  
Guayaquil - Ecuador

**SUPERMAXI**



# FUNDACIÓN CAMINOS DE ESPERANZA

Agdo. Postal 17-22-20248 - Quito - Ecuador



El proyecto Talita Kumi es una organización no gubernamental sin fines de lucro, funciona gracias al financiamiento de personas y entidades privadas dentro y fuera del país; trabaja en la ciudad de Quito desde 1990, y está constituido legalmente como "Fundación Caminos de Esperanza - Talita Kumi", desde el año 2006, debidamente registrada y aprobada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), con acuerdo ministerial N° 0445.

Para la Fundación es muy gratificante el contar ya desde hace dos años con empresas como **UNILIMPIO**, que conscientes de las problemáticas que hay en la sociedad ecuatoriana, donde los niños, niñas y adolescentes son los más vulnerables, contribuyen en la restitución de los derechos que les fueron vulnerados. Les hacemos extensivo nuestro profundo y sincero agradecimiento, por las donaciones que hemos recibido en productos de limpieza, higiene y desinfección. Todos los productos que hemos recibido los hemos usado en el trabajo del día a día con nuestras chicas y niños. Personas como ustedes, con ese gran espíritu de cooperación, son las que nos animan para continuar brindando un servicio de calidad y permanecer luchando por un mundo más equitativo.

La persona de contacto es la Msc. Jacqueline Romero – Asistente Administrativa de la Fundación, los números de contacto son: 2379 229 / 2100 173 / 0992 782 865, email: [asistenteadmin@caminostalita.org](mailto:asistenteadmin@caminostalita.org).

Atentamente,

*Thekla Amen*

**Thekla Schumacher de Amen**  
**PRESIDENTA**

**FUNDACIÓN CAMINOS DE ESPERANZA - TALITA KUMI**

**Fundación  
Caminos de Esperanza**



TALITA KUMI que significa NIÑA LEVANTATE, referencia a un pasaje bíblico: Marcos 5:21-42, cuando Jesús resucitó a una niña

**TALITA KUMI I / QUITO**  
Calle Humberto Medina 0e5-221 y Gñ Navarrete  
Telf.: (593) 02 - 2663 - 790 / 3113 - 672

[info@caminostalita.org](mailto:info@caminostalita.org)

**TALITA KUMI II / TUMBACO**  
Calle Juan Montalvo s/n  
Telf.: (593) 02 - 2379 - 229 / 2100 - 173



c.- Papel / Cartón / Papel Periódico, son separados por su tipo en blanco o mixto. Esto es entregado al Gestor correspondiente el que tiene certificado para todos los procesos de destrucción y reutilización del papel y cartón como materias primas de otros productos comerciales.

d.- Chatarra en general, se la acopia en nuestro Centro y se los entrega al Gestor, quien reutiliza estos materiales con parámetros ecológicos siguiendo la misma política ambiental que demandan nuestras expectativas.

e.- Chatarra Electrónica, se le acopia en nuestra institución, se hace un análisis de utilidad. Si está en condiciones de uso, éstos pueden ser entregados a instituciones que lo necesiten, o bien, si la empresa donante lo permite, pueden ser vendidos a costos sociales. Si ya no tiene vida útil, se entrega como chatarra a las empresas calificadas, las cuales tienen el permiso correspondiente para su manejo y disposición final.

Como Proyecto y Fundación garantizamos que todos los residuos entregados y por nosotros gestionados serán manejados para su disposición final por Gestores debidamente calificados y cumpliendo la Legislación Ambiental vigente

Agradecemos este gesto de responsabilidad social y lo invitamos a seguir participando con nosotros.

Mil gracias.  
Atentamente,

KATIA SUAREZ

DIRECTORA PROGRAMA YO RECICLO  
FUNDACIÓN HERMANO MIGUEL



## ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas

### Encuesta de Violencia de Género



#### Preguntas



¿Qué puedo hacer en mi círculo cercano para evitar la violencia?

- Formar a mis hijas, nietas sobre este tema
- Conversar con los involucrados y si no se ven resultados denunciar
- Estar atento a cualquier síntoma de violencia para evitarlo o denunciarlo
- Tratarlos a todos con respeto y consideración
- No quedarme callada avisar a la policía o denunciar y tomar fuerza para hacernos respetar
- Identificar al agresor y la víctima inicialmente y de ahí denunciar el hecho
- Comunicar a las autoridades competentes
- El respeto. Lo más importante.

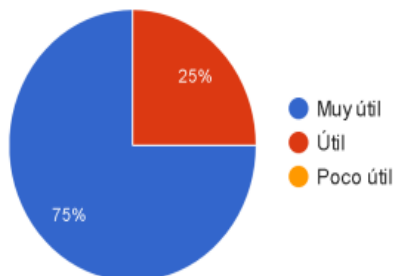
## Preguntas

¿Qué puedo hacer como profesional para evitar la violencia en mi trabajo?

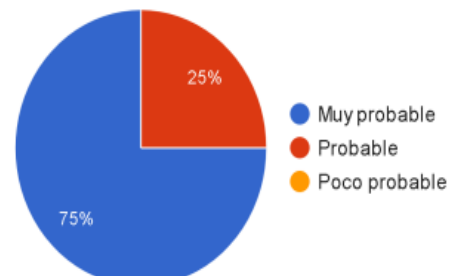
- Primero dar el ejemplo y dar la confianza al equipo para que puedan hablar sobre el tema, si están sintiendo que existe violencia de género y tomar acciones correctivas al respecto.
- Aprender a respetar a los demás y exigir respeto, si no existe lo indicado, denunciar.
- Apoyar las normas de la empresa y ayudar a difundir estas.
- Tratando a todos por igual sin importa el cargo que desempeñe.
- Conversar con la persona que te ofende o avisar a los jefes inmediatos o Talento Humano para que nos ayuden y no trabajar en mal ambiente.
- Tener un diálogo abierto con los miembros de equipo de trabajo.
- Identificar si tenemos violencia de género.
- Tener respeto a todos los compañeros.

## Preguntas

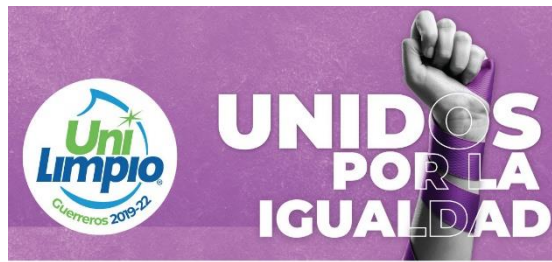
La información recibida en el taller fue



Qué tan probable es que puedas aplicar esta información en tus funciones diarias



Se realizó la capacitación de “El lenguaje oculto de la discriminación” para todos los trabajadores del Grupo Unilimpio.



Estimados compañeros, les invitamos a la capacitación  
On-line de:

### El Lenguaje Oculto de la Discriminación.

**Fecha:** viernes 23 de abril 2021

**Horario:** 08h00 a 10h00

**Facilitadora:** Gabriela Gavilanes



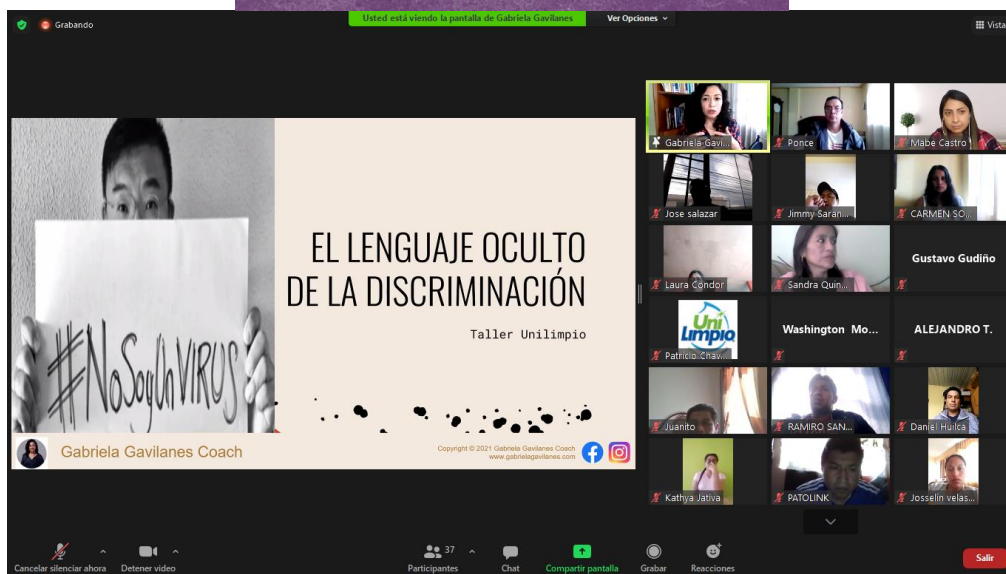
Soy Comunicadora Social, Coach ontológico certificada y Facilitadora de Points of You, Coaching Play y Coaching x Valores. Mi misión a través del conocimiento es ayudarte a potenciar tu crecimiento y transformar tu ser.

Soy esposa, mamá de 2 niños, en mi familia vivimos la diversidad, la inclusión y la interculturalidad porque nuestras experiencias están trazadas por ellos.

Una de las cosas que amo de mi trabajo es escuchar sin juicios, acompañar a mis clientes a descubrir todas sus posibilidades en el área profesional y personal.

Adjuntamos en el cuerpo del correo el link de acceso a la capacitación por la plataforma Zoom.

**Agradecemos por su puntual asistencia y participación.**





Se efectuó la capacitación de “Violencia de Género” para los teletrabajadores del Grupo Unilimpio.



# UNIDOS POR LA IGUALDAD

Estimados compañeros, les invitamos a la charla On-line con la empresa Conexión de:

## Violencia de Género

**Fecha:** Viernes 24 de Septiembre  
**Horario:** 08h30 a 09h30



**Facilitadora: Alejandra Orellana**

Fundadora de Lactarum, Socióloga con Mención en Desarrollo (PUCE), Máster en Responsabilidad Social Empresarial (U. Alcalá - España), Diplomada en Derechos Humanos de la Mujer (Universidad Austral - BA), M°aster en Innovación Social (en curso), Expert Diversity Management (en curso). Cuenta con 12 años de experiencia en el diseño y ejecución de programas socio económicos en sectores como el financiero, hidroeléctrico, minero, floricultor e independiente con estándares internacionales como el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, Certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFFR), Certificación de Protección al Cliente, Gestión del Desempeño Social, entre otros. Ha sido docente universitaria y realizado charlas, capacitaciones y talleres para diversas organizaciones, así como implementación de estrategias de diversidad, equidad e inclusión.

Adjuntamos en el cuerpo del correo el link de acceso a la capacitación por la plataforma Zoom.

Agradecemos por su puntual asistencia y participación.

## #SomosUnilennials

Usted está viendo la pantalla de Alejandra Orellana Ver Opciones



**CHARLA "VIOLENCIA DE GÉNERO, UN PROBLEMA INVISIBLE"**

**Unilimpio**

**CON3XION** Sostenibilidad & Responsabilidad

Participants: 41

Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Aplicaciones Salir

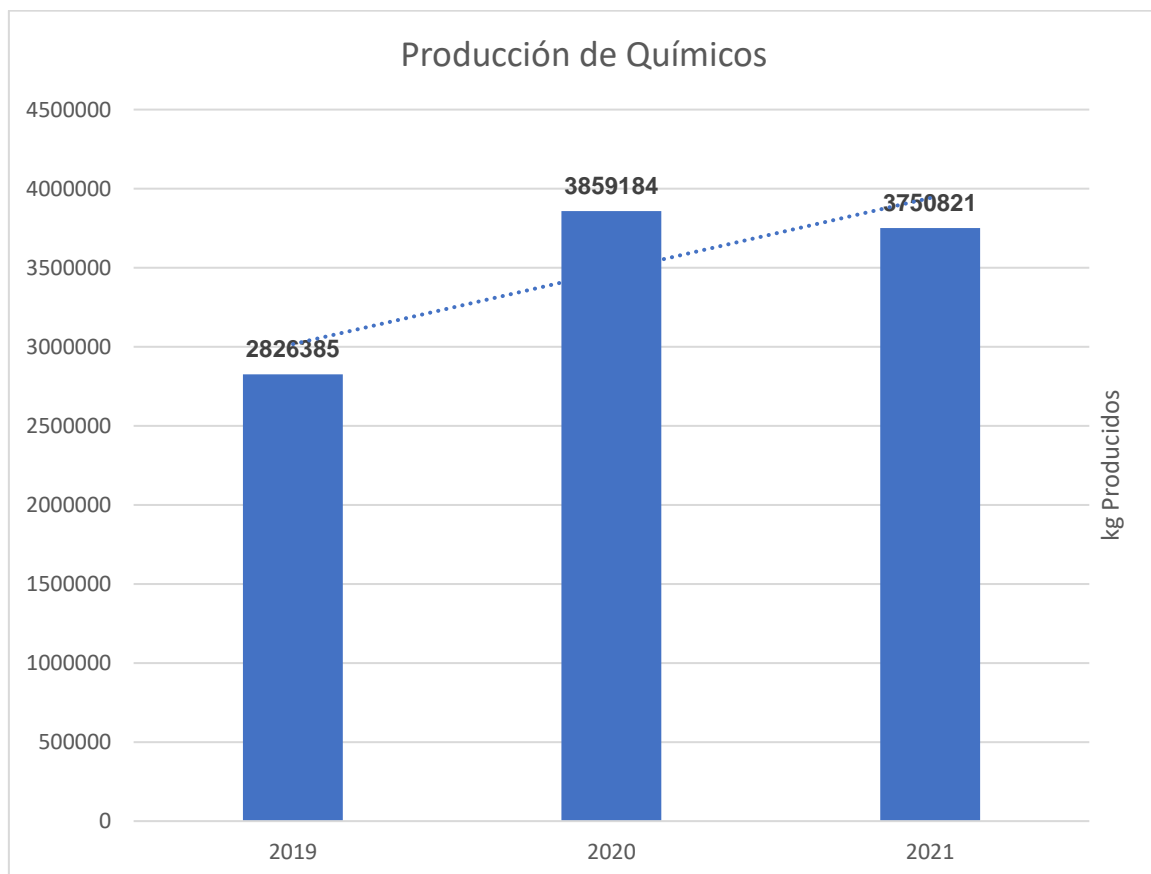
Participants visible in grid: Alejandra Orellana, Ma. Belén Castro, dcardenas, Juan Carlo Rodríguez, Adriana Dicao, Daniel Lapo, Paola Hinojosa, Jorge Villamar, Alexandra Sosa, Anita Miranda, Pamela Giler, Edwin Veintimilla, Carmita Garagay, Francisco Salcedo, Juan Carlos Jema, Yajaira Camuendo, Israel Calva, PAUL GARCIA

## ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Durante el 2020 iniciamos varias mejoras a nuestra capacidad de fabricación, durante el 2021 se terminaron muchas de ellas y seguimos invirtiendo en nuestro negocio, para garantizar el empleo estable y el sustento de las 134 personas que laboramos directamente y las casi 1000 personas que trabajan con nuestros proveedores y distribuidores.

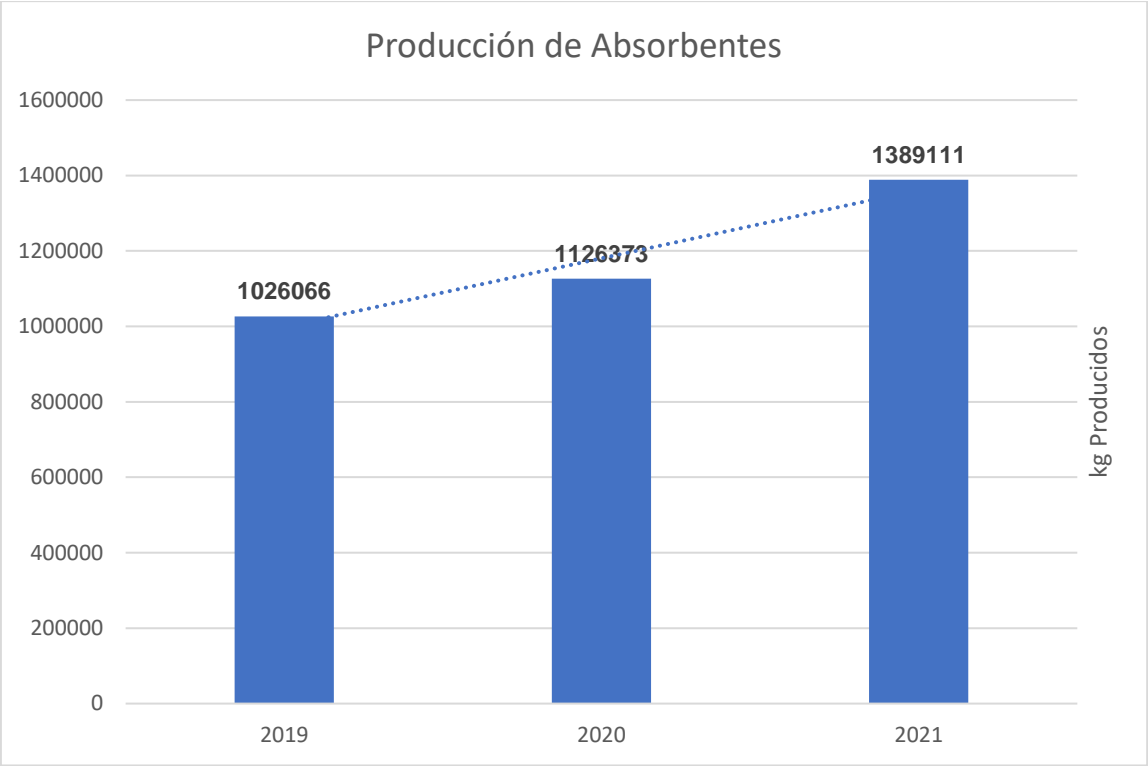
Las inversiones realizadas nos han permitido obtener los siguientes resultados.

### KILOS DE PAPEL Y KILOS DE QUÍMICOS FABRICADOS EN 2021 VS AÑOS ANTERIORES



Fuente: Datos de producción de los años 2019, 2020 y 2021 (datos consolidados hasta noviembre de cada año).

La producción de productos químicos se ha mantenido mas o menos estable en relación al año 2020 considerando que el año 2020 fue el pico de la pandemia yhubo lta demanda de productos biocidas y desinfectantes de manos.



Fuente: Datos de produccion del 2019 al 2021 (hasta noviembre para los tres años)

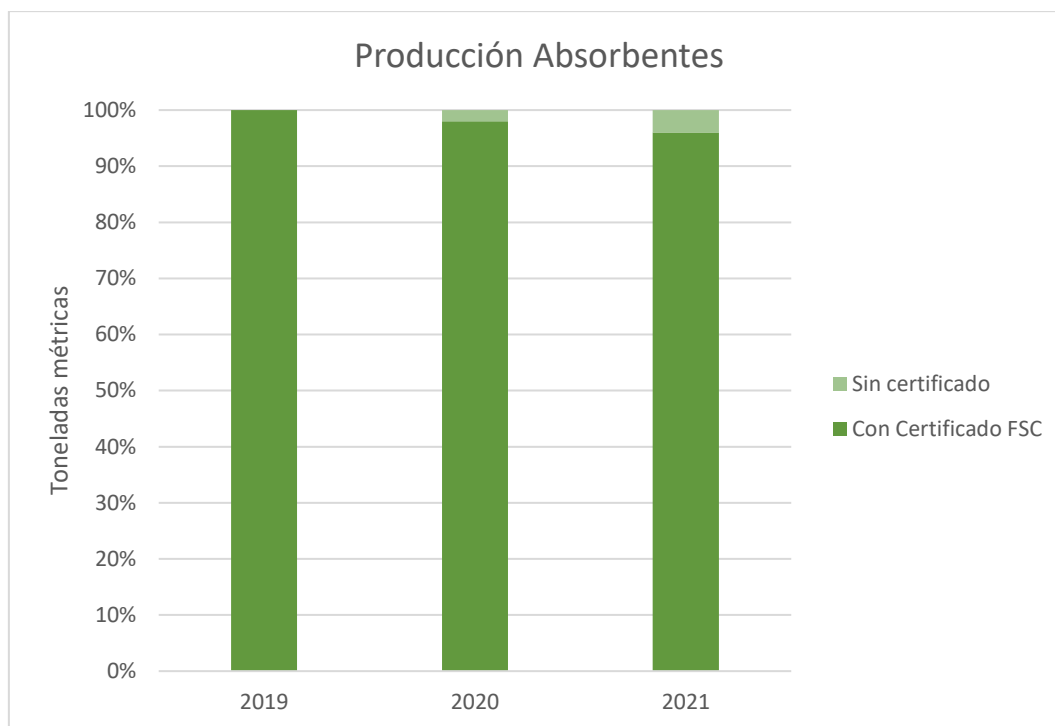
La producción de productos absorbentes tipo tissue presenta un incremento en 2021 de mas del 20%.



**PRINCIPIO 8:**

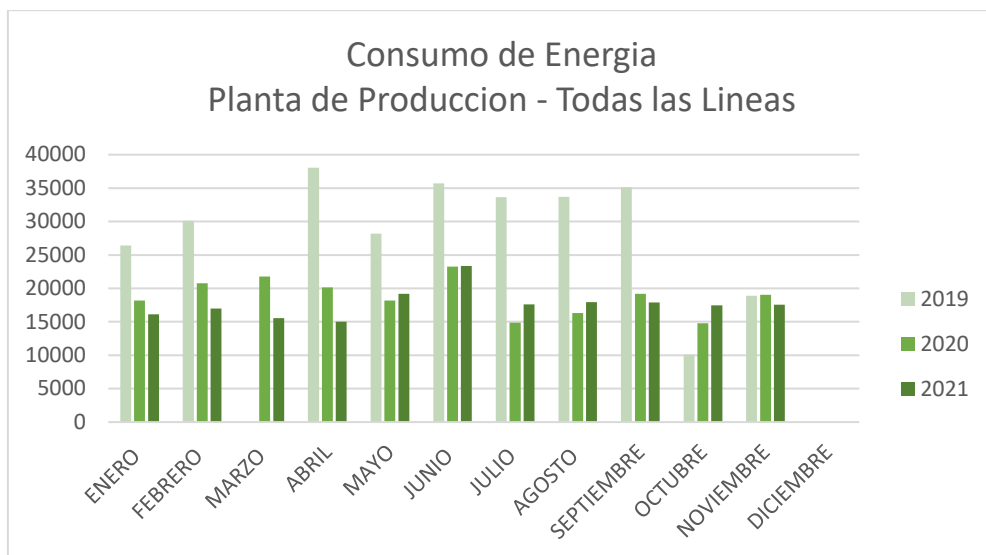
***“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.***

**PORCENTAJE DE PAPEL CERTIFICADO FSC UTILIZADO EN 2019, 2020 Y 2021**

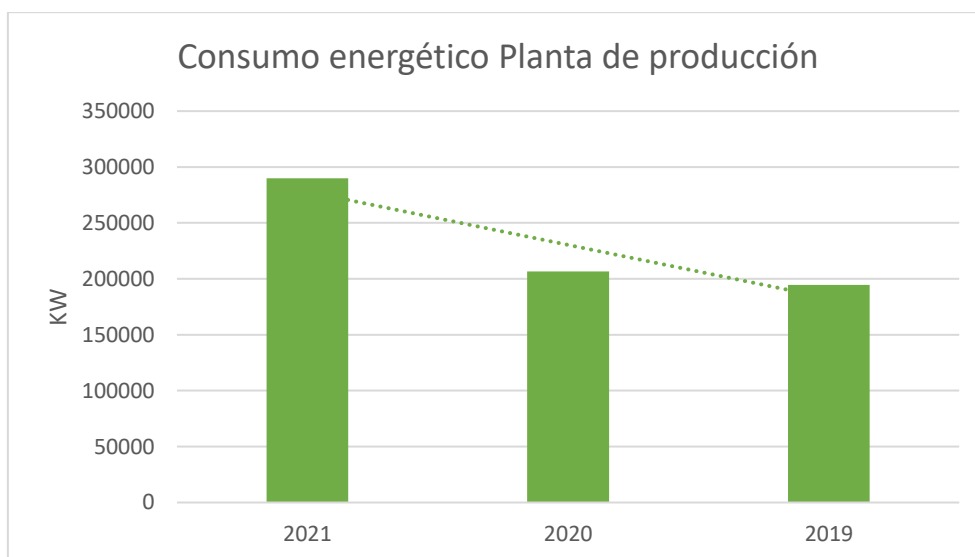


Fuente: certificados proporcionados por proveedores de materia prima, datos de compra de materia prima por proveedor años 2019, 2020 y 2021.

**ENERGÍA UTILIZADA EN EL PROCESO PRODUCTIVO EN 2019 Y 2020**



Fuente: planillas mensuales empresa eléctrica medidor de planta de producción



Fuente: planillas mensuales empresa eléctrica medidor de planta de producción (datos acumulados a nov de cada año)

Se observa que el consumo eléctrico se mantiene estable en relación con el año 2020, y en algunos meses incluso se ha reducido, lo cual en acumulado a noviembre de 2021 se observa como una leve reducción el consumo eléctrico. Se podría concluir que se ha optimizado el rendimiento de la planta de producción con relación al consumo eléctrico, teniendo en cuenta que la producción ha aumentado en casi 20%.

- Apoyo y becas para culminar estudios de nuestros colaboradores.



## Protocolo de Prevención y Atención de casos de discriminación laboral



### PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN LABORAL EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO Y/O TODA FORMA DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER Y EL PERSONAL QUE PERTENECE AL GRUPO UNILIMPIO

Fecha: 01-03-2021

Rev. # 01 / 12-03-2021

1 de 6

#### 1. OBJETIVO

Observar, salvaguardar y promover, el goce y ejercicio efectivo de los derechos fundamentales de los trabajadores, consagrados por el ordenamiento jurídico ecuatoriano y los instrumentos internacionales de derechos humanos reconocidos por el Estado, para prevenir la discriminación, el acoso laboral y toda forma de violencia contra la mujer y el personal que labora en las empresas del grupo Unilimpio.

#### 2. ALCANCE

Aplica a todas las personas que forman parte del grupo Unilimpio.

#### 3. DEFINICIONES

**Acoso:** El acoso se produce cuando se ha violado la dignidad de una persona o ha estado sometida a un entorno intimidatorio, hostil, humillante y ofensivo

**Acoso laboral:** Constituye todo comportamiento atentatorio a la dignidad de la persona, ejercido de forma reiterada, y potencialmente lesivo, cometido en el lugar de trabajo o en cualquier momento en contra de una de las partes de la relación laboral o entre trabajadores, que tenga como resultado para la persona afectada su menoscabo, maltrato, humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral. Las conductas que se denuncien como acoso

**Campaña de Vacunación contra Covid-19, para los colaboradores del Grupo Unilimpio y sus familiares.**





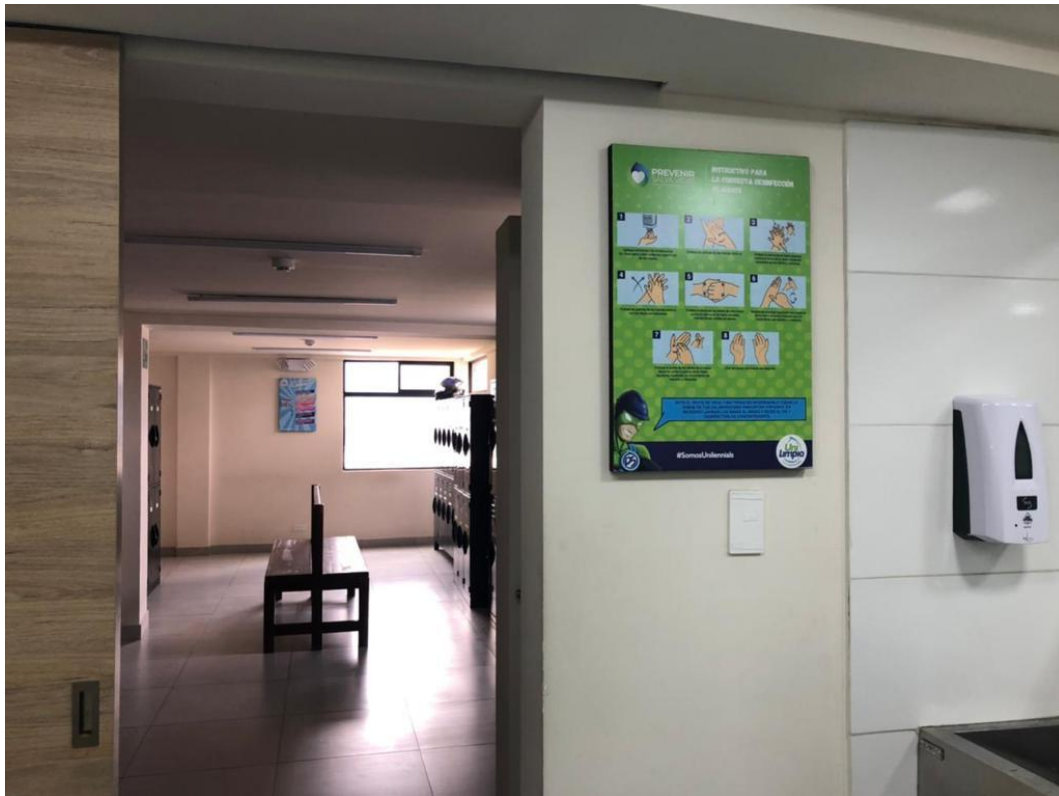


### Dotación de espacios bioseguros en las instalaciones de la empresa.

-El comedor de la empresa cuenta con separadores acrílicos en cada mesa. Se adquirió una carpa y mesas para mantener distanciamiento.



-Los baños y vestidores de mujeres y hombres de la empresa fueron adecuados para poder conservar el distanciamiento.



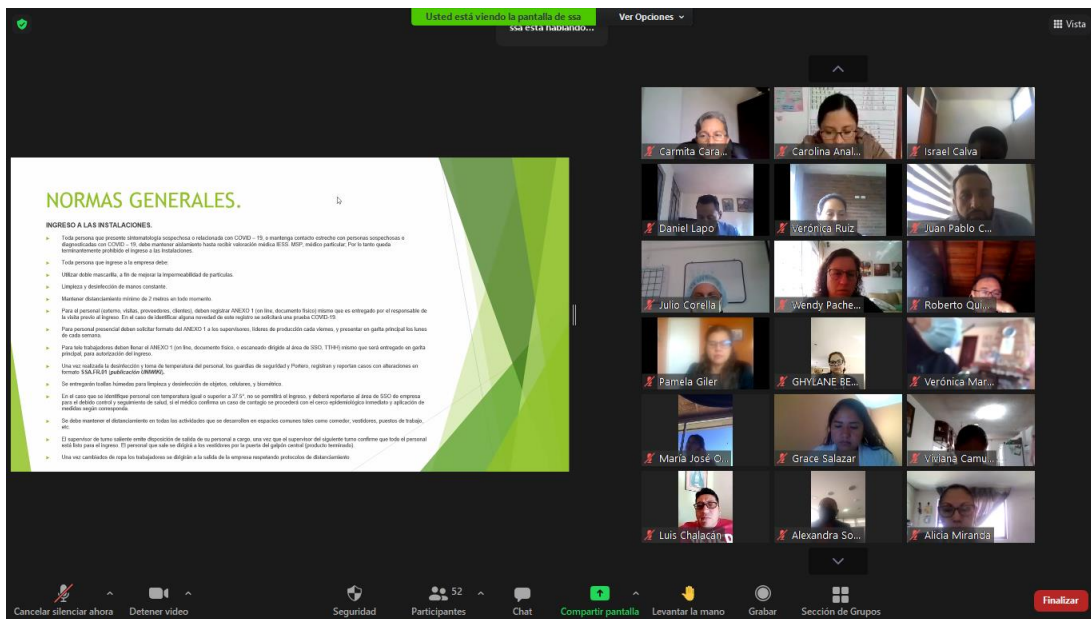
#### - Implementación de Servicio de Transporte





Realización de varias capacitaciones de Prevención COVID-19 de manera presencial y virtual.





## Dotación de puestos de trabajo a los Teletrabajadores en pandemia.

Antes

Después



Antes

Después





Los procesos de Reclutamiento y Selección son realizados por redes sociales y diferentes páginas web, sin solicitar información de género, edad u otras características que pudieran generar discriminación.

-Publicaciones en Redes Sociales:

 **Adriana Dicao Casco** · 1er  
Gerente de Talento Humano en Unilimpio S.A.  
2 meses · 🌐


Envíanos tu hoja de vida!!!


 **María Belén Castro Andrade**  
Coordinadora de Talento Humano en Unilimpio S.A.  
2 meses · 🌐

Se parte de esta gran Familia..!! Si cumples el perfil postúlate..!!  
#talentohumano #procesodeselección #Unilimpio

Estamos buscando vincular a la familia Unilimpio un talento que tenga espíritu guerreo de colaboración, vocación de servicio, excelente manejo de herramientas estadísticas y un buen manejo de comunicación.

**Vacante:**  
**ANALISTA DE OPERACIONES**

 **Perfil profesional:** Tercer Nivel en: Administración de Empresas, Estadística, Ingeniería Comercial, Economía.

 **Experiencia:** Mínima de 1 año en funciones que involucre uso de herramientas estadísticas y excel.

 **Competencias:** Comunicación, Análisis de causas y efectos, Pensamiento analítico, Planificación, organización y seguimiento.

 **Conocimientos:** Excel avanzado, Herramientas Estadísticas, Análisis y Comprensión numérica.



**Funciones:**





- Reportes estadísticos
- Indicadores de gestión
- Planificación
- Trazabilidad
- Entre otras.

 **Otros Requisitos:** Residir en la ciudad de Quito, de preferencia poseer movilización propia.

La empresa ofrece una remuneración competitiva de acuerdo con el perfil del candidato, variable por cumplimiento de indicadores de gestión, beneficios de ley, excelente clima laboral, uniformes, bono de productos. Personas interesadas y que cumplan el perfil por favor enviar su hoja de vida actualizada al correo: [talentohumano@unilimpio.com](mailto:talentohumano@unilimpio.com) con el asunto: **Analista de Operaciones**.



 Deja tus comentarios aquí...  Publicar

 Inicio  Mi red  Publicación  Notificaciones  Empleos

Estamos buscando vincular a la familia Unilimpio un talento que tenga espíritu guerreo de colaboración, vocación de servicio, excelente manejo de herramientas estadísticas y un buen manejo de comunicación.

**Vacante:**  
**ANALISTA DE OPERACIONES**

 **Perfil profesional:** Tercer Nivel en: Administración de Empresas, Estadística, Ingeniería Comercial, Economía.

 **Experiencia:** Mínima de 1 año en funciones que involucre uso de herramientas estadísticas y excel.

 **Competencias:** Comunicación, Análisis de causas y efectos, Pensamiento analítico, Planificación, organización y seguimiento.

 **Conocimientos:** Excel avanzado, Herramientas Estadísticas, Análisis y Comprensión numérica.

**Funciones:**

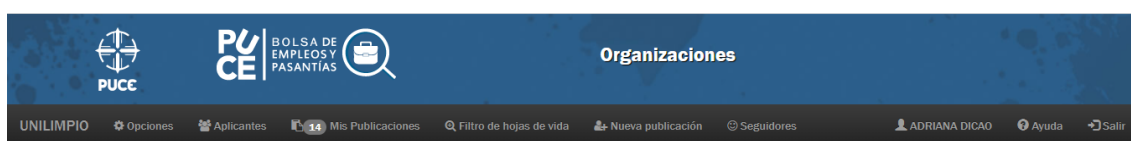
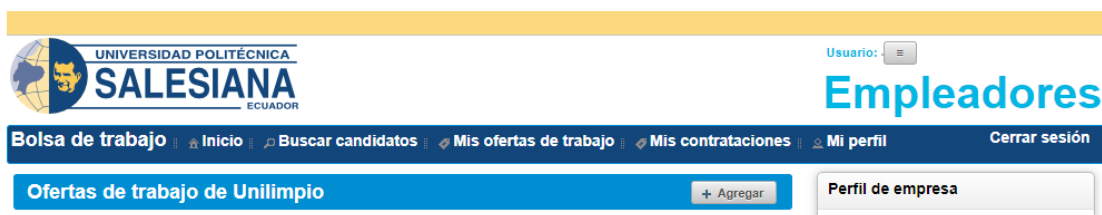
- Reportes estadísticos
- Indicadores de gestión
- Planificación
- Trazabilidad
- Entre otras.

 **Otros Requisitos:** Residir en la ciudad de Quito, de preferencia poseer movilización propia.

La empresa ofrece una remuneración competitiva de acuerdo con el perfil del candidato, variable por cumplimiento de indicadores de gestión, beneficios de ley, excelente clima laboral, uniformes, bono de productos. Personas interesadas y que cumplan el perfil por favor enviar su hoja de vida actualizada al correo: [talentohumano@unilimpio.com](mailto:talentohumano@unilimpio.com) con el asunto: **Analista de Operaciones**.



- Publicación en bolsas de empleo:

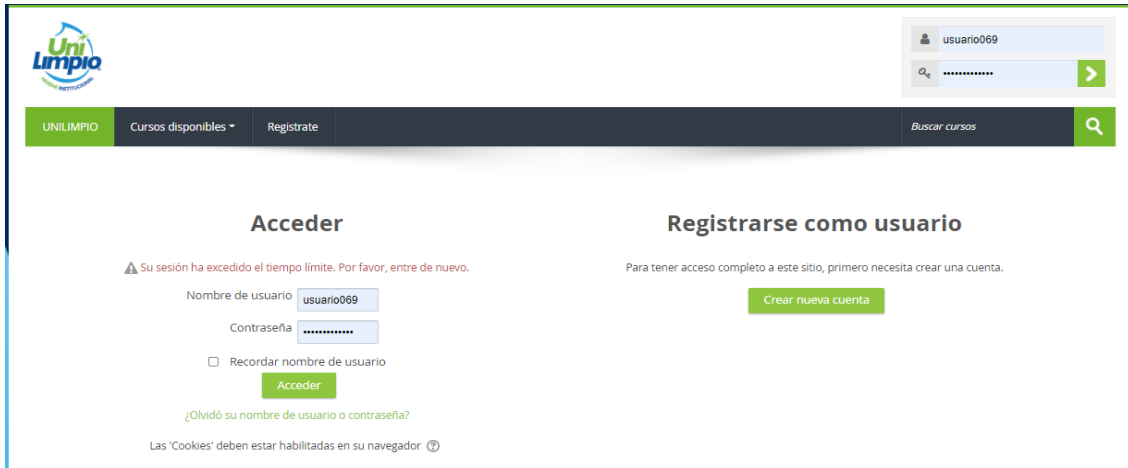


- Publicación en diferentes páginas web.

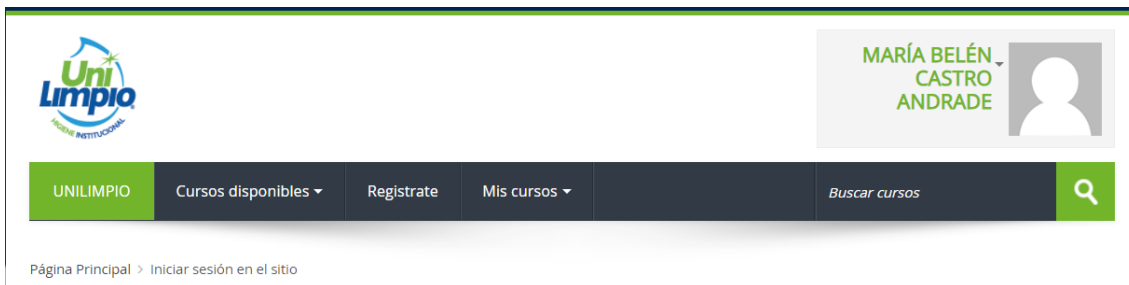
05 de noviembre de 2021					
Bienvenido: UNILIMPIO S.A. 1791713494001			<<Página inicial   Modificar contraseña   X Cerrar sesión		
No. de oferta	<input type="text"/>	Cargo solicitado	<input type="text"/>		
Fecha desde	<input type="text"/>	Fecha hasta	<input type="text"/>		
<< Primero		< Anterior		Siguiendo >	
Último >>		Total: 84 registros, Pag. actual: 1, Total páginas: 9			
No. de oferta	Cargo	Días publicada	Asesor asignado	Ver	Copiar oferta
OFERTA-00034978-2021	OPERARIO DE PRODUCCION CON DISCAPACIDAD	38	ANA LUCIA CHAVEZ GONZALEZ	<a href="#">Ver</a>	
OFERTA-00026631-2021	ASISTENTE COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO	95	DEINY TERESA MORA DELGADO	<a href="#">Ver</a>	
OFERTA-00013242-2021	OPERARIO DE PRODUCCIÓN	203	ANA LUCIA CHAVEZ GONZALEZ	<a href="#">Ver</a>	
OFERTA-00008896-2021	ANALISTA DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DE MATERIALES	239	SAMANTHA ISABEL LEÓN CEVALLOS	<a href="#">Ver</a>	
OFERTA-00008911-2021	ANALISTA SENIOR TÉCNICO Y DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD	239	DEISY ANABELLY SANDOVAL POZO	<a href="#">Ver</a>	
OFERTA-00008906-2021	ANALISTA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, ASUNTOS REGULATORIOS	239	ANA LUCIA CHAVEZ GONZALEZ	<a href="#">Ver</a>	

Plataforma e-learning Universidad Unilimpio para capacitaciones constantes con todo el personal.

- Universidad Unilimpio:



The screenshot shows the login interface of the Unilimpio platform. At the top left is the Unilimpio logo. To the right, there's a search bar with 'usuario069' and a magnifying glass icon. Below the logo is a navigation bar with 'UNILIMPIO', 'Cursos disponibles', 'Registrate', and 'Buscar cursos'. The main content area has two sections: 'Acceder' (Login) and 'Registrarse como usuario' (Register as user). The 'Acceder' section includes a warning message about session time, input fields for 'Nombre de usuario' (usuario069) and 'Contraseña', a checkbox for 'Recordar nombre de usuario', and an 'Acceder' button. Below this is a link for '¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?' and a note about cookies. The 'Registrarse como usuario' section has a 'Crear nueva cuenta' button.



The screenshot shows the user profile page after login. The Unilimpio logo is on the top left. The top right shows the user's name 'MARÍA BELÉN CASTRO ANDRADE' next to a profile icon. The navigation bar includes 'UNILIMPIO', 'Cursos disponibles', 'Registrate', 'Mis cursos', and 'Buscar cursos'. Below the navigation bar, there's a breadcrumb trail: 'Página Principal > Iniciar sesión en el sitio'.

- Certificados emitidos por la plataforma cuando las evaluaciones son aprobadas acorde a cada capacitación.



Capacitaciones constantes para todo el personal del Grupo Unilimpio, mismas que han sido impartidas de manera Interna y/o externa.

- Capacitaciones Internas:

